



zuw
ZAHNARZT-UNTERNEHMER-WORKSHOP

ipk
INDIVIDUELLES PRAXIS-KONZEPT

prd
dentalmanagement



BARRETT VALUES CENTRE



Ziele der Befragung

- Wie hat COVID-19 die Werte und die Kultur von Organisationen beeinflusst?
- Was ist nötig, um sich zu erholen und zu gedeihen?
- Mit dem Global COVID-19 Culture Assessment wurde versucht, diese wichtigen Fragen zu beantworten, um Führungskräfte bei der Betreuung ihrer Stakeholder und der Bewältigung der Herausforderungen, denen wir weltweit gegenüberstehen, zu unterstützen.
- Wir freuen uns, die Erfahrung von mehr als 2.500 Teilnehmern aus der ganzen Welt mit Ihnen zu teilen. Wir hoffen, dass diese Materialien hilfreich sind, um zu verstehen, inwieweit diese globale Transformation erforderlich ist.
- Quelle Aussagen und Bilder:
© Barrett Values Centre
- Bearbeitung: prd GmbH, www.prd-gmbh.de



Was ist den Menschen jetzt persönlich wichtig?



Schlüsselwerte:

- Aufeinander achten
- Gesundheit, Wohlbefinden
- Anpassungsfähigkeit
- Einen Unterschied machen



Das erleben Mitarbeiter in der Pandemie im Arbeitsumfeld

Von

- Ergebnisorientierung
- Kontrolle
- Hierarchie

Zu

- Menschenorientierung
- Anpassungsfähigkeit
- Zusammenarbeit

Trotz der Furcht und Ungewissheit erleben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein stärkeres Zusammenrücken, Anpassungsfähigkeit und eine stärkere Orientierung der Führung an Mitarbeiterbedürfnissen.



Potentiell hindernde Werte verändern sich!

20%

❖ Bürokratie

❖ Kontrolle

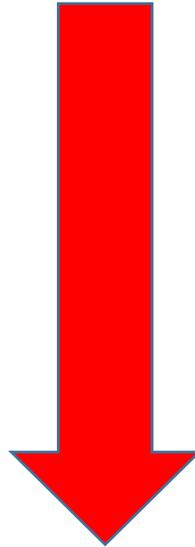
❖ Hierarchie

17%

• Vorsicht

• Unsicherheit

• Arbeitsplatz-
unsicherheit



Was soll verstärkt und weiterentwickelt werden?

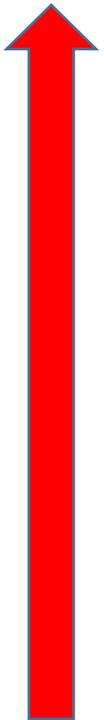
Herz & Verstand



Viele Werte verstärken sich
durch die Covid 19 Krise

Der **neue richtige** Weg!

- Anpassungsfähigkeit
- Anpassungs-
geschwindigkeit
- Teamarbeit
- Digitale Vernetzung
- Balance (Privat/Job)
- Zusammenarbeit mit
allen im Unternehmen



Neue Werte geraten in den Fokus

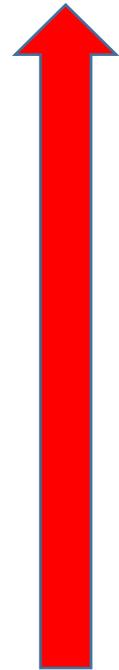
Neue Werte



In Organisationen werden als positiver Output aus der Covid 19 Krise neue Werte gefordert

Was soll **integriert** werden?

- Mitarbeiter-Engagement
- Innovation
- Kontinuierliches Lernen
- Offene Kommunikation



Unterschiedliche Prioritäten zwischen Leadern und Mitarbeitern

Unterschiede



Es gibt viele unterschiedliche
Sichten zwischen Führung und
Mitarbeitern, zu dem was
gebraucht wird, um ein neues
„Normal“ zu kreieren.

Was schafft das **neue Normal**?

- Richtung & Kommunikation
- Anpassungs-
geschwindigkeit & Innovation
- Vertrauen & Engagement
- Nachhaltigkeit & Gesellschaft



Schlussfolgerungen

- Die Covid19-Krise schließt Türen und öffnet neue.
- WERTE schaffen Grundlagen, um besser verstehen und gemeinsam das neue „Normal“ erschaffen zu können.
- Die persönlichen WERTE der Mitarbeiter zeigen den Weg, welche dieser Werte im Unternehmen integriert werden müssen, um dort eine neue Wertekultur aufbauen zu können.
- Offene Kommunikation und kontinuierliches Lernen schaffen den Rahmen für Engagement und Innovation.

Was kann aus dieser Erhebung für jedes Unternehmen gelernt werden?

- WERTE-Assessments können für:
 - 10, 30, 100, 1000 oder 10.000 Personen durchgeführt, ausgewertet und genutzt werden
- Sie liefern messbare und verstehbare Ansätze, eine besondere Kultur des Miteinanders aufzubauen - gerade in Zeiten von Krisen
- Sie stellen den größten Hebel zu Verfügung, um Engagement für ein Miteinander freizusetzen.
- Mehr zu Methodik, Durchführung, Zeitrahmen und Investitionen bei:
prd GmbH www.prd-gmbh.de
Klaus Schmitt ks@prd-gmbh.de
- Kostenfreies Werte-Assessment für Ihre persönlichen Werte:
 - https://survey.valuescentre.com/survey.html?id=MdYPCzKR0_d9OHGlc8torO_4V4qzs1br

