

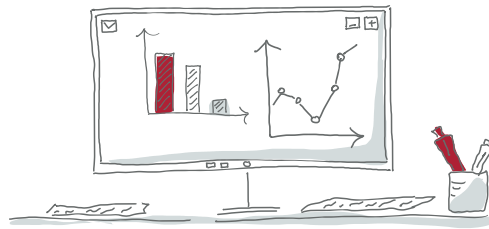
Als **Zahnarzt** Profi



Wettbewerbsfreie, moderierte

Workshops im Zahnartztkollegenkreis

für Ihre erfolgreiche unternehmerische Praxisentwicklung

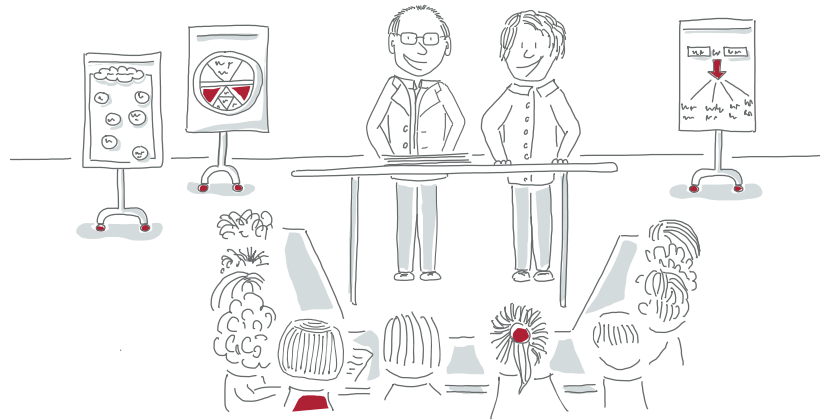


Als **Unternehmer** erfolgreich

Der Zahnarzt-Unternehmer-Workshop (ZUW)

Sie wollen Ihre Zahnarztpraxis unternehmerisch stark nach vorne bringen?

Dann sind Sie im ZUW genau richtig!



2

Das können Sie im ZUW erleben!

- Offener, wettbewerbsfreier Austausch mit Kolleginnen und Kollegen zu unternehmerischen Praxisthemen.
- Optimierte Vorbereitung zu Praxisentscheidungen, um Fehlentscheidungen zu vermeiden.
- Ein leicht verstehbarer Datenquervergleich innerhalb der Gruppe, um Entwicklungschancen transparent zu machen.
- Wissens- und Umsetzungsvorsprung zu Schlüsselthemen durch die Einbindung externer Experten.
- Zugang zu einem bewährten Expertennetzwerk für die Unterstützung bei der Umsetzung Ihrer Projekte.

Der ZUW ist ein unternehmerisch wirkungsvoller Rahmen, um eine nachhaltig gewinnbringende Strategie zu entwickeln!



Diplom-Betriebswirt (FH),
Strategieberater und
Zahnarztunternehmercoach für
individuelle Praxiskonzepte

10 Jahre Geschäftsführer
Kettenbach Dental

Seit 1998 entwickle ich strategische
Praxiskonzepte für Zahnarztpraxen.
In der Umsetzung der Praxiskonzepte
unterstütze ich Sie als Berater, Trainer
und Coach

Seit 2007 moderiere ich Zahnarzt-
Unternehmer-Workshops. Für dieses
Konzept erhielt ich 2015 einen
Strategie Award

Erfolgreiche Begleitung von mehr
als 200 Zahnarztpraxen bei der
Umsetzung ihrer individuellen
Praxiskonzepte

Klaus Schmitt

Ich bin Ihr Zahnarzt-Unternehmer-Coach.

Seit Beginn meiner Berufstätigkeit unterstütze ich
Zahnärztinnen und Zahnärzte dabei, ihre wirtschaftlichen
Ziele zu erreichen. Zunächst in der Dentalindustrie und
später durch die Gründung der prd GmbH, die sich
ausschließlich auf die Beratung von Zahnarztpraxen und
Zahnkliniken spezialisiert hat.

Ich kenne alle wirtschaftlichen Herausforderungen, die
in einer Praxis gelöst werden müssen. Für die Planung
und Umsetzung dieser Themen unterstütze und entlaste
ich Sie, damit Sie sich auf Ihre zahnärztlichen Tätigkeiten
konzentrieren können.

Der Zahnarzt-Unternehmer-Workshop wurde als
besonderes Format gegründet, um einen vertrauensvollen
Rahmen für Zahnärztinnen und Zahnärzte zu schaffen,
in dem alle unternehmerischen Themen offen,
wettbewerbsfrei und transparent diskutiert werden
können.

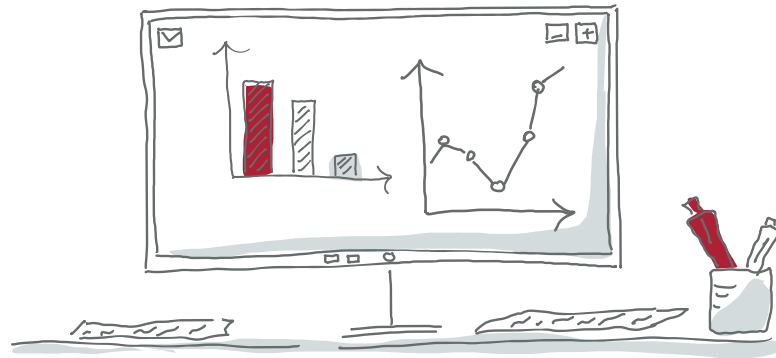
Das führt zu guten Entscheidungen und zu einer langfristig
stabilen Gewinnsituation.

Ihr Klaus Schmitt

Kontinuität und Vergleichbarkeit

- Es sind keine unmittelbaren Wettbewerber in Ihrer ZUW-Gruppe.
- Die Praxiskennzahlen werden auf vergleichbare Größen ausgerichtet.
- Im ZUW werden Ihre eigenen Praxisthemen und die der Kollegen diskutiert.
- Sie selbst wählen mit aus, welche externen Experten einen Vortrag halten werden.
- Sie können anhand des Datenquervergleiches erkennen, wo die Entwicklungsmöglichkeiten Ihrer Praxis liegen.

4



- Wir erheben 4 Wochen vor Beginn des ZUWs Ihre Praxisdaten und die Themenwünsche.
- Daraus erstellen wir die ZUW-Agenda und einen leicht interpretierbaren Datenquervergleich für alle Teilnehmer, die Ihnen eine Woche vor dem ZUW zugehen.
- Wir organisieren für Sie alle erforderlichen Abstimmungen mit dem Hotel.

ZUW - Das Workshop-Wochenende

Einiges bleibt immer gleich

Regelmäßigkeit:
Workshop-Wochenende 2x im Jahr

Ort:
Land & Golf Hotel Stromberg

ZUW-Gruppe:
gleicher Teilnehmerkreis

Ablauf:
Identischer Ablauf bei unterschiedlichen
Praxisthemen

Externes Wissen:
am 1. Workshoptag Impulsvortrag eines
externen Experten



Donnerstag

Anreise am Abend (optional)

Freitag

9:00 Uhr Beginn
Besprechung der Teilnehmerthemen
Expertenvortrag
18:30 Uhr Abschluss des Workshop-Tages

Samstag

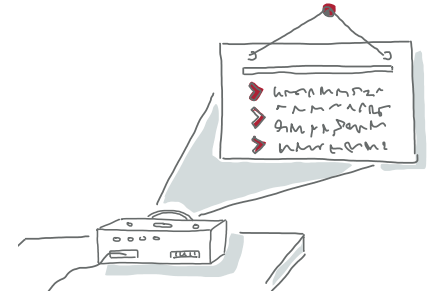
9:00 Uhr Beginn
Datenquervergleiche der Praxiskennzahlen
Besprechung der Teilnehmerthemen
Termine für ZUWs und Seminare
Auswahl der Expertenvorträge für den nächsten ZUW
Abschluss nach dem Mittagessen

Bescheinigung von 12 Fortbildungspunkten

ZUW - Das Workshop-Konzept

Das können Sie erwarten

- Wir vermitteln keine abstrakten Theorien, sondern beschäftigen uns mit den konkreten Praxisthemen der Teilnehmer.
- Im Vordergrund steht der Austausch mit Ihren Zahnarztkolleginnen und -kollegen.
- Außerdem erhalten Sie mit den Datenerhebungen immer einen Überblick dazu, wo Sie im Vergleich zu den übrigen Teilnehmern wirtschaftlich stehen und wo Sie Entwicklungsmöglichkeiten haben.
- Wichtige Entscheidungen, die bei Ihnen anstehen, können gezielt vorbereitet, intensiv diskutiert, strukturiert durchdacht und dann sicher gefällt werden.
- Sie erhalten immer Impulse für Ihre eigene strategische Praxisweiterentwicklung. Themen, die Sie heute in der Weiterentwicklung behindern, werden aufgelöst.



6

Die regelmäßige Auflösung dieser Engpässe führt zu einer langfristig erfolgreichen Praxisentwicklung.



Wir schaffen hierzu einen vertrauensvollen Rahmen

Der Rahmen im ZUW ist stets so angelegt, dass sich kein unmittelbarer Wettbewerber in Ihrer Gruppe befindet. Alle Teilnehmer verpflichten sich zur Verschwiegenheit außerhalb der ZUW-Gruppe.

Vertrauen, Offenheit und Transparenz sowie eine ehrliche und persönliche Ebene des Austausches sind die Grundlagen unserer Zusammenarbeit im ZUW.

ZUW - Nutzen für Ihre Praxisentwicklung

Ihre Zahnarztpraxis auf dem Weg zur 5-Sterne-Praxis

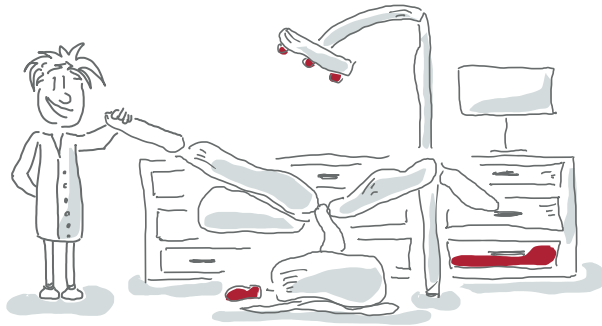
- Sie entwickeln Ideen, wie Sie bester Arbeitgeber in Ihrer Region werden können, damit Sie das zu Ihnen passende Personal leichter finden.
- Sie können konkrete Marketingkonzepte vergleichen, die zu mehr Wunschklienten in der Praxis führen.
- Sie lernen, wie eine Markenpraxis mit hohem Wiedererkennungswert aufgebaut wird, die ein Image entwickelt, das zu Ihnen passt.
- Sie erfahren, welche zahnärztlichen Leistungen aus wirtschaftlichen Überlegungen heraus vorangebracht werden sollten.
- Sie erhalten regelmäßige Entlastung bei Ihren unternehmerischen Entscheidungen.
- Sie lernen, wie Sie Ihre Investitionen zurückverdienen und eine langfristig gute Gewinnentwicklung für Ihre Praxis unternehmerisch gestalten können.
- Sie erfahren in einem vertraulichen Rahmen, welche externen Dienstleister Sie bestmöglich bei der Umsetzung Ihrer Pläne unterstützen können.

Die kontinuierliche, stabile wirtschaftliche Entwicklung Ihrer Praxis ist eine gute Basis für Ihre ausgeglichene Work-Life-Balance.



Durch ein wirtschaftliches Gesamtkonzept werden Sie Ihre Gewinnsituation nachhaltig verbessern!

Zusammenfassung



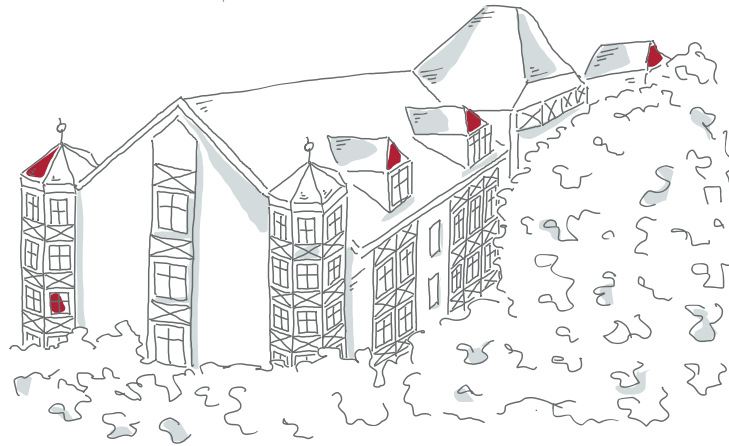
- Eigene Themen im ZUW wirkungsvoll bearbeiten.
- Wichtige Entscheidungen vordenken.
- Wir erarbeiten die Besonderheiten Ihrer Praxis heraus, damit Sie diese als Alleinstellungsmerkmale in der Kommunikation nutzen können.
- Profitieren von der Erfahrung und dem Wissen Ihrer Kolleginnen und Kollegen.
- Ihre eigenen Erfahrungen an andere weitergeben.
- Impulse von externen Experten aufgreifen und umsetzen.
- Inhalte sehr vertraulich und ohne unmittelbare Wettbewerber offen austauschen können.

8

Das ermöglicht Ihnen:

- Die Positionierung Ihrer Praxis als Markenpraxis mit Alleinstellungsmerkmalen.
- Die Reduzierung von Fehlentscheidungen bei Themen mit geringem Erfahrungshintergrund.
- Neue unternehmerische Kenntnisse, Erfahrungen und Impulse.
- Ein kontinuierliches Auflösen von Themen, die Sie an der Praxisentwicklung hindern.
- Eine Steigerung der Attraktivität bei der Suche nach neuen MitarbeiterInnen.
- Austausch mit Kollegen auch außerhalb des ZUW.

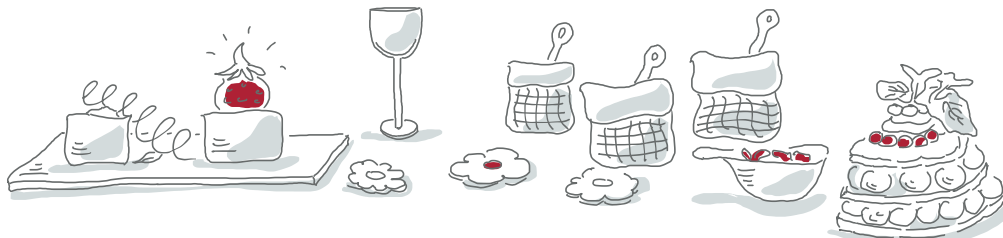
Unser Tagungshotel



9

Freuen Sie sich auf das immer gleiche Hotel, das wir für Sie aus dem Premiumsegment ausgewählt haben.

So ist ein komfortabler Aufenthalt sichergestellt und Sie können sich nach dem Workshopprogramm bestmöglich erholen.



Das sagen zufriedene und erfolgreiche Zahnartztkunden



Diesen Moderator, Trainer und Unternehmer hätten wir schon 10 Jahre früher kennenlernen sollen. Ein sehr professionelles Format, um Zahnärzte zu entlasten.

Dr. Albert Holler & Kollegen, Arzberg

10

Durch den offenen Austausch mit Kollegen und einer individuellen, unternehmerischen Strategie ist mir der Schritt von der Einzelpraxis über die Doppelpraxis, Mehrbehandlerpraxis und zum Z-MVZ sehr gut gelungen. Wir praktizieren das bereits seit 2007 bis heute.

Dr. Helmut Uerlich, Ahlke Cornelius-Uerlich, Brake



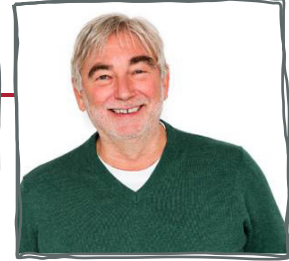
Die Größe unserer Praxis erfordert es, in allen Bereichen professioneller zu werden, um attraktiv als Arbeitgeber zu sein, um sicher investieren zu können und vor allem auch unser Team voranbringen zu können. Klaus Schmitt kann unser großes Team methodisch sicher durch Lernprozesse führen, sodass mit Offenheit und Spaß Veränderungen möglich sind.

Dr. Tobias Wieser, Corinna Wieser, Königsbrunn



Der ZUW ist eine Quelle der Inspiration für uns und unsere Klinik. Der Zahlenvergleich ist wirklich gut aufbereitet. Er zeigt Ansatzpunkte, wo noch Potenziale schlummern und wie diese Schätze gehoben werden können. Der Moderator hat beste Unternehmerqualitäten.

Dr. Ingo Brockmann, MSc., Dr. Peter Gehlhar, MSc., Essen



Diese kontinuierlichen Zusammenkünfte im ZUW machen uns sicherer für Entscheidungen und damit wirtschaftlich viel stärker. Auch die gewachsenen persönlichen Kontakte sind bei jedem Treffen Anlass zur Freude.

ZA Andreas Hager,
Martina Hager, Burbach



Dr. Carola Wochnik,
Vallendar

Der ZUW ist für mich so etwas wie Energietankstelle, Problemlösungsforum, aber auch ein Platz, wo ich ins "Unreine" Gedanken einbringen kann und anschließend gut motiviert und inspiriert nach Hause fahre. Mein Start war eine strategische Beratung durch Klaus Schmitt. Das hat meine Niederlassung sehr gut vorbereitet, so dass ich mich schnell in Richtung der strategisch vorgedachten Entwicklungslinie bewegt habe.

11



Dr. Gunter Gaipf, Dr. Christoph Gaipf, Kahla

Wer weiß, wo es hingehen soll, ist eindeutig im Vorteil. Der ZUW ist unser Kompass für die Praxisentwicklung. Mit der Übernahme der Praxis von meinem Vater konnte ich enorm vom ZUW profitieren. Zwischenzeitlich ist auch mein Vater ein glühender Befürworter für unsere Teilnahme am ZUW. Die Umsetzung für das Team erfolgt ebenfalls durch Herrn Schmitt, sodass nahtlos und zielgerichtet umgesetzt werden kann. Trotz 380 km Anfahrt ein Weg, der sich jedes Mal lohnt.



Einladung zur Teilnahme am ZUW

Wir ermöglichen Ihnen, Ihre aktuellen Themen im Rahmen einer Teilnahme in einen bestehenden ZUW oder einen neu beginnenden ZUW einzubringen. Dort haben Sie die Möglichkeit zum offenen Austausch im Kollegenkreis. Stellen Sie selbst fest, wie leicht es ist, Lösungen zu Ihren eigenen Praxisthemen zu finden. Lernen Sie auch, wie hilfreich es sein kann, aus gut aufbereiteten BWA-Daten Schlussfolgerungen für die Weiterentwicklung Ihrer Praxis zu ziehen.

Nach Beendigung Ihrer Teilnahme entscheiden Sie, ob Sie künftig in einer zu Ihnen passenden ZUW-Gruppe weiter von diesem unternehmerischen Workshop-Format profitieren wollen.

Für mehr Informationen stehen wir Ihnen
gerne telefonisch zur Verfügung.

Wir freuen uns auf den ersten Kontakt mit Ihnen!



prd GmbH
Dentalmanagement
Im Leimen 10
55283 Nierstein-Schwabsburg



Telefon: 06133 – 49 25 49
Mobil: 0172 – 611 29 59

E-Mail: ks@prdgmbh.de
office@prdgmbh.de

www.prdgmbh.de